



03 de junio, 2024

50 años de producción del Golf: la fábrica de Volkswagen en Wolfsburg celebra su éxito en ventas

- **Hasta la fecha se han producido más de 20 millones de Golf en la fábrica principal: más de la mitad de todos los modelos construidos.**
- **La ceremonia en el pabellón 12 se centró en los empleados de la producción de Golf.**
- **Ministro-Presidente Stephan Weil: "Desde 1974, el Golf ha contribuido de manera significativa a la estabilidad y el crecimiento de Volkswagen y de la industria en Baja Sajonia".**

Wolfsburg, Alemania. Wolfsburg y el Golf: una combinación perfecta desde hace 50 años. La producción en masa de la primera generación de modelos comenzó en la fábrica de Wolfsburg de Volkswagen en la primavera de 1974. Este lunes la compañía celebró el aniversario con una ceremonia bajo el lema "50 años de producción del Golf". Entre los invitados reunidos en el pabellón 12 de la fábrica principal se encontraban los empleados de la producción de Golf, así como la junta directiva de la marca, encabezada por el CEO Thomas Schäfer, representantes de la junta directiva del grupo, la Presidenta del Comité General y del Comité de Empresa del Grupo, Daniela Cavallo, y otras personalidades destacadas. Miembros del comité de empresa, así como numerosos representantes del mundo de la política. El Ministro-Presidente Stephen Weil, rindió homenaje a los destacados logros de los trabajadores de Volkswagen y a la importancia económica del Golf para el estado federado de Baja Sajonia y para Alemania como potencia industrial.

"El Golf es más que un simple auto: ¡Es un culto! Soy un fan absoluto del Golf y conduzco uno desde hace varios años. Para muchas personas en Baja Sajonia, el Golf es un pedazo de casa y algo con lo que pueden identificarse. Al igual que el VW Beetle en el pasado, el Golf es desde hace décadas un símbolo de movilidad y libertad. Desde 1974, el Golf ha contribuido de manera significativa a la estabilidad y el crecimiento de Volkswagen y la industria en Baja Sajonia", subrayó Weil. Antes de la ceremonia, el Ministro-Presidente estuvo acompañado por Daniela Cavallo, Thomas Schäfer, Christian Vollmer integrante de la Junta de Producción y el Director de Recursos Humanos del grupo Gunnar Kilian, en un recorrido por la producción de Golf. El Director de la fábrica, Rainer Fessel, explicó cómo la IA apoya las tareas manuales que realizan los empleados para aplicar el sellado inferior.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



Durante el evento, el CEO de Volkswagen Thomas Schäfer, subrayó la importancia del Golf para la marca Volkswagen. "El Golf es el corazón de la marca VW y desde hace medio siglo representa una movilidad asequible al más alto nivel técnico. Es el auto favorito de los alemanes, ha dado forma a toda una generación, creado una nueva clase de vehículos y se ha consolidado como un éxito de ventas internacional en más de 70 países con más de 37 millones de unidades vendidas. ¡Nos encanta el Golf!, resaltó Schäfer y añadió que el Golf pasará al futuro eléctrico. "El modelo de la era eléctrica conservará todas las características de un auténtico Golf en cuanto a diseño, innovación, alta utilidad y calidad".

"Hace 50 años, el Golf representaba un nuevo comienzo cuando la era del Beetle llegaba a su fin; hoy es un símbolo de continuidad, confiabilidad e innovación. Como un nacido en Wolfsburg, para mí también es un símbolo de mi hogar en Baja Sajonia. Jóvenes o mayores, comerciantes, técnicos o profesores: el Golf es un éxito en todos los ámbitos de la vida y une a la sociedad a través de generaciones. Al mismo tiempo, nuestro bestseller de Wolfsburg resume lo que hace que VW tenga tanto éxito: innovación, trabajo en equipo, pasión y compañeros dedicados. Nuestra familia VW en todo el mundo puede estar orgullosa de este logro", mencionó Daniela Cavallo, Presidenta del Comité General y del Grupo Volkswagen AG.

La ceremonia, acompañada por la música de la Volkswagen Big Band, se centró en los empleados de la planta de Wolfsburg. Nicola Benenati, por ejemplo, trabaja desde hace 45 años en la producción de Golf ha participado en la construcción de las ocho generaciones. Roland Walter, que hace 40 años presencié el inicio de la producción del Golf de segunda generación en el recién construido pabellón 54, habló con Viktoria Schoke, capataz en prácticas en el pabellón 12, sobre cómo ha cambiado la producción en las últimas cinco décadas. Más de la mitad de los 37 millones de Golf vendidos en todo el mundo en los últimos 50 años se produjeron en la sede de la marca: más de 20 millones en total.

Durante la ceremonia, los empleados descubrieron un Golf muy especial. Los alumnos presentaron un nuevo Golf 8 que habían decorado con un collage de imágenes de empleados. Este modelo único en su tipo ahora forma parte de la flota interna de la fábrica.

Acerca de la fábrica Volkswagen en Wolfsburg

El corazón de la marca Volkswagen se encuentra en el canal Mittelland entre Hannover y Magdeburgo: la fábrica de Wolfsburg es la sede de Volkswagen y el complejo de fabricación de automóviles más grande del mundo. La fábrica cuenta con una plantilla de casi 70,000 empleados. Las naves industriales

Comunicado de prensa



ocupan una superficie de aproximadamente 1.6 kilómetros cuadrados. Hasta la fecha se han fabricado en Wolfsburg más de 48 millones de vehículos, más que en cualquier otra fábrica de automóviles del mundo. Con un volumen de producción de más 20 millones de vehículos, el Golf es el modelo más fabricado. El segundo lugar lo ocupa el Beetle, con casi 12 millones de unidades producidas en Wolfsburg entre 1945 y 1975. Además del Golf y el Golf Variant, actualmente también se fabrican en Wolfsburg el Touran y el Tiguan. A ellos se les unirá el Tayron a finales de año.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx